

OTTICA GALUZZI



Un negozio di occhiali con sede a **Milano**, sin dal 1975.

Indice

- 3 **DAL PRINCIPIO**
I primi anni
- 11 **NUOVA GESTIONE**
Dritti all'innovazione
- 27 **SITO WEB E TANTO ALTRO**
Consolidamento del marchio
- 39 **AMANTI DI INTERIOR DESIGN**
Un ambiente tutto rinnovato
- 50 **UN CUORE SENZA CONFINI**
Beneficenza e sponsorizzazioni
- 56 **IL NOSTRO CREDO**
Conclusioni



DAL PRINCIPIO

I primi anni

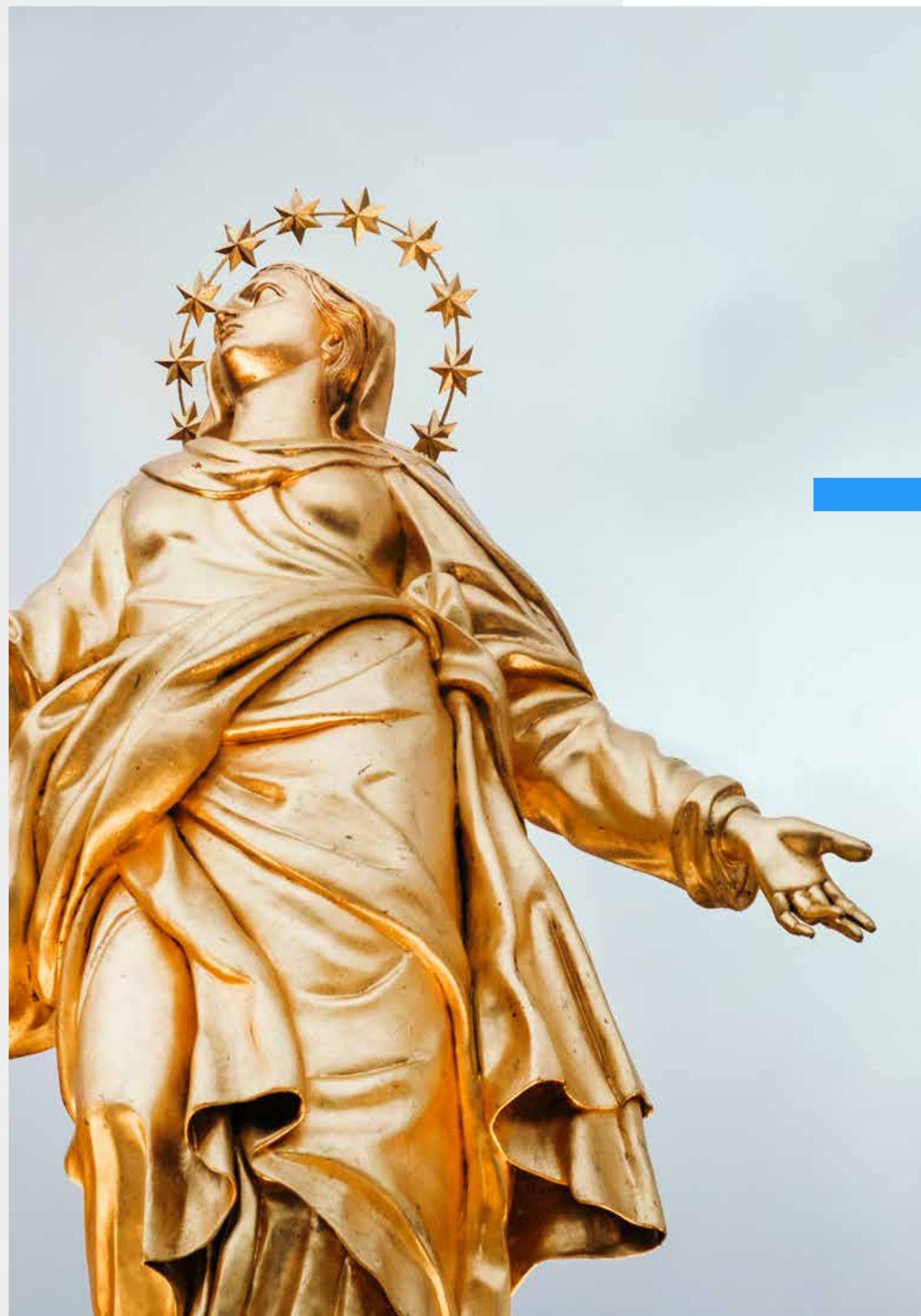
3

1975

ANNO

DATA DI NASCITA

Gli occhi di **Milano** videro **Ottica Galuzzi** per la prima volta nel 1975; il negozio nacque in Corso Lodi, una strada a soli 2 chilometri dal centro della città.



La statua d'oro sul
Duomo di Milano.

CRESCITA ECONOMICA

LA FONDAZIONE

In quegli anni, l'economia italiana attraversò un periodo prospero (Milano ne fu il traino) e gli affari furono per tutti incoraggianti (anche per gli ottici). Aiutato da queste sensazioni positive, **Bruno Galuzzi** – un giovane ottico, un pioniere italiano nel campo dell'optometria e un abile investitore – fondò il negozio **Ottica Galuzzi**.

PUNTO DI RIFERIMENTO CRESCENTE

**Il negozio divenne presto un
punto di riferimento importante
per i residenti e per gli abitanti
delle altre zone di Milano.**

1990

ANNO

BENVENUTO MARCO

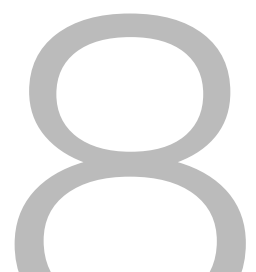
A gennaio, **Bruno** assunse **Marco Valsecchi**: uno studente carismatico che si stava laureando nel campo dell'optometria. Presto diventò un membro importante dello staff di **Ottica Galuzzi**, guadagnando nel corso degli anni un ruolo chiave fino a unirsi definitivamente alla famiglia.

1992

ANNO

UNO SPAZIO PIÙ GRANDE

Nel 1992 il negozio si trasferì in un locale più ampio; lo spostamento, di soli 50 metri, aiutò gli **affari** perché il negozio si trasferì in una zona piena di traffico e attraversamento pedonale (l'insegna era infatti più visibile alle automobili e la vetrina attirava maggiormente la curiosità dei passanti).



1
UNO STUDIO
**Per l'esame
optometrico**

2
UN LOCALE
**Il magazzino delle
lenti a contatto**

3
UN LABORATORIO
**Per montare le lenti
sulle montature**

Dopo questo cambiamento, **Bruno** ha dotato **Ottica Galuzzi** di uno studio per eseguire l'esame optometrico, un locale per il magazzino delle lenti a contatto e un laboratorio per montare le lenti sulle montature.

CONSORZIO DI OTTICI ITALIANI

GREENVISION

Nello stesso periodo **Ottica Galuzzi** entra a far parte di **GreenVision**: un consorzio di ottici italiani che è sinonimo di **professionalità, innovazione e qualità** (e ad oggi riunisce – sotto il marchio **GreenVision** – oltre 600 negozi in tutta Italia).

www.greenvision.it



GRUPPO
GREENVISION

Il marchio GreenVision:
un consorzio di ottici italiani.



NUOVA GESTIONE

Dritti all'innovazione



2005

ANNO

MARCO È... PROPRIETARIO

Nel 2005 – dopo 30 anni di lavoro – **Bruno** andò in pensione e **Marco** divenne il nuovo proprietario di **Ottica Galuzzi**. I clienti conoscevano molto bene Marco e lo consideravano il figlio “naturale” di Bruno... così la magia andò avanti.

INNOVAZIONE È L'OBIETTIVO

**Sotto la nuova gestione,
Ottica Galuzzi prese **nuovo respiro**
e le linee guida mirarono
all'**innovazione**.**



Marco sta aiutando Robert, un nostro cliente.

PRODOTTI E RELAZIONI

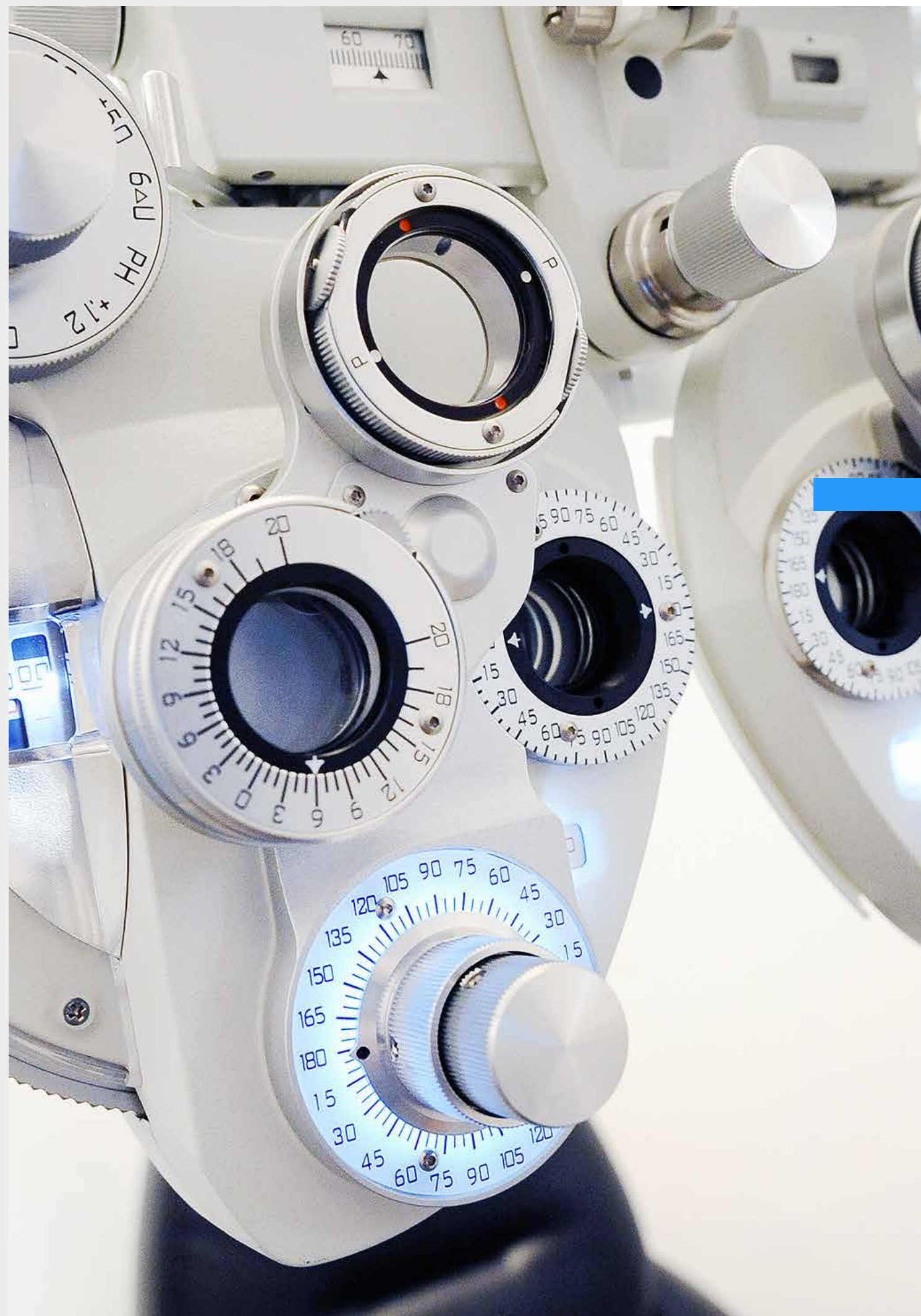
FIDELIZZAZIONE

Marco vuole aumentare la fidelizzazione dei clienti: inizia – con questo obiettivo in mente – a suggerire loro montature originali, mostrando solamente prodotti di **alta qualità** e rafforzando le **relazioni** interpersonali con tutti.

GRAZIE A UN NUOVO SOFTWARE DI GESTIONE

Inizia a studiare vendite e acquisti, facendo statistiche sulle **preferenze** e sulle **tendenze** del mercato!

Questo nuovo strumento – un **software di gestione** – aiuta
Marco a offrire la montatura ideale per quanto riguarda
i desideri dei clienti e le tendenze del mercato.



Uno strumento moderno
e all'avanguardia dello studio.

ESAME DELLA VISTA

STRUMENTI MODERNI

L'esame della vista viene effettuato con il tradizionale metodo optometrico, ma utilizzando **strumenti moderni** e **all'avanguardia**; nello studio è anche disponibile un **topografo**, con il quale è possibile sviluppare lenti a contatto personalizzate (sia morbide sia rigide).

DIECI ANNI INSIEME

LO STAFF

Da oltre 10 anni, **Ottica Galuzzi** ha lo stesso staff qualificato e affidabile: **Marco Valsecchi** (il proprietario), **Marco Decio** e **Emanuela Pistacchi**.



**Marco
Valsecchi**



**Marco
Decio**



**Emanuela
Pistacchi**

23.000

CLIENTI REGISTRATI

**Il negozio conta circa
23.000 clienti registrati.**

Tutti possono scegliere la loro nuova montatura, seduti sulle nostre comode poltrone e bevendo un caldo **caffè espresso!**





Il Panettone è il tradizionale dolce natalizio.

AUGURI E... REGALI

PERIODO NATALIZIO

I clienti più affezionati leggono ogni anno un messaggio sul proprio smartphone con i nostri auguri di compleanno; per il **periodo natalizio**, ricevono una buona bottiglia di vino e... il **Panettone** (la tradizionale torta che tutti i milanesi mangiano durante le feste di Natale)!

I NOSTRI PRODOTTI

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti centinaia di **prodotti selezionati**.

Nelle pagine seguenti, ci sono solo alcuni dei
marchi interessanti venduti da **Ottica Galuzzi**...

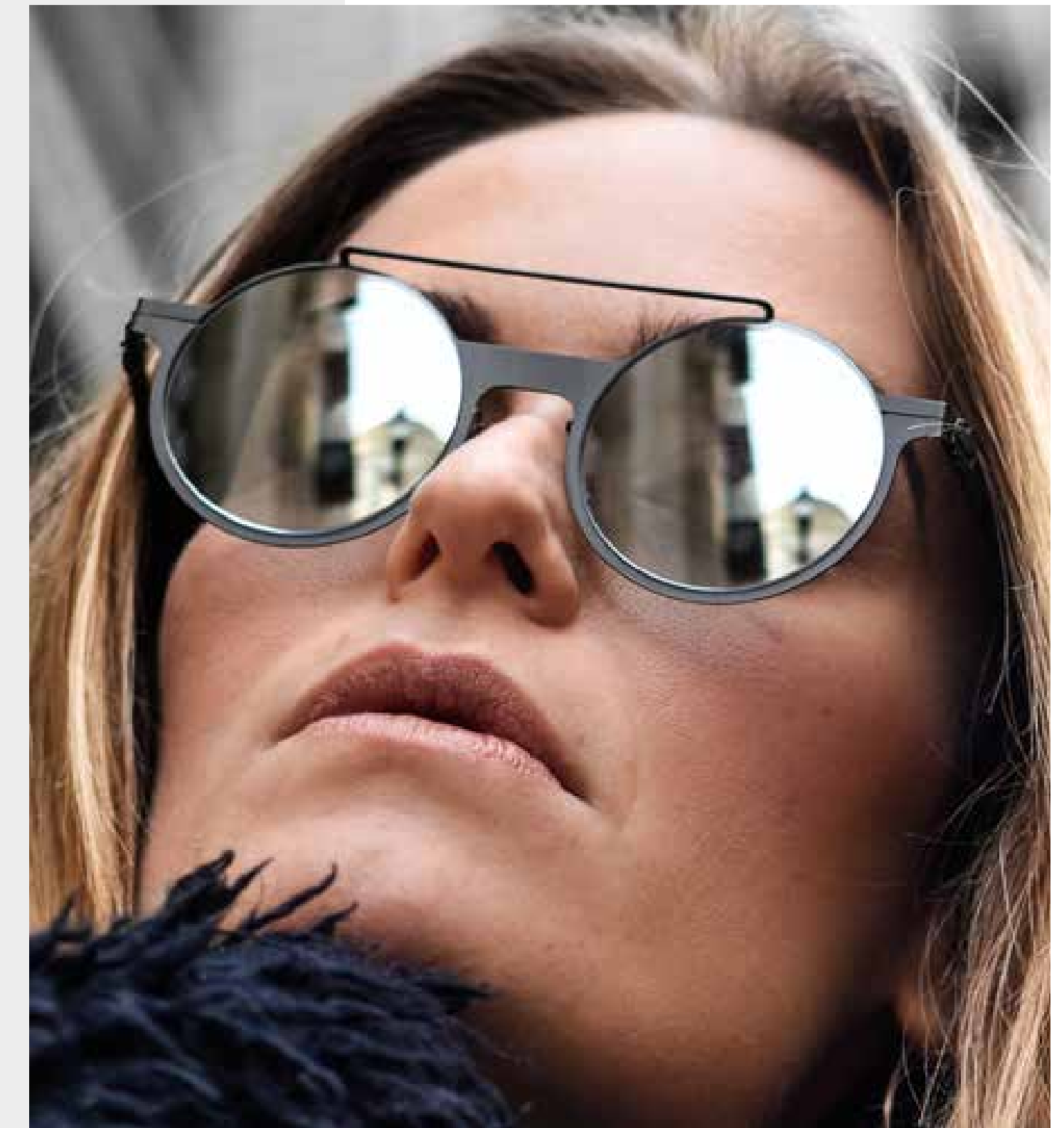
TECNOLOGIA URBANA

ROUNDTEN

Grazie a un **sistema di cerniere senza viti o saldature**, le montature possono resistere all'alta pressione senza rompersi o piegarsi.



www.otticagaluzzi.it/portfolio/occhiali-roundten



UNA PICCOLA AZIENDA FAMILIARE

GIORGIO VALMASSOI

Un marchio italiano - un'azienda familiare conosciuta in tutto il mondo - che punta sulle capacità e la passione dell'**artigianato locale**.



FORME SENZA TEMPO MA ALL'AVANGUARDIA

RETROSUPERFUTURE

Montature contemporanee che fondono le linee eleganti del design "casual" italiano con il linguaggio visivo delle appassionate di moda.



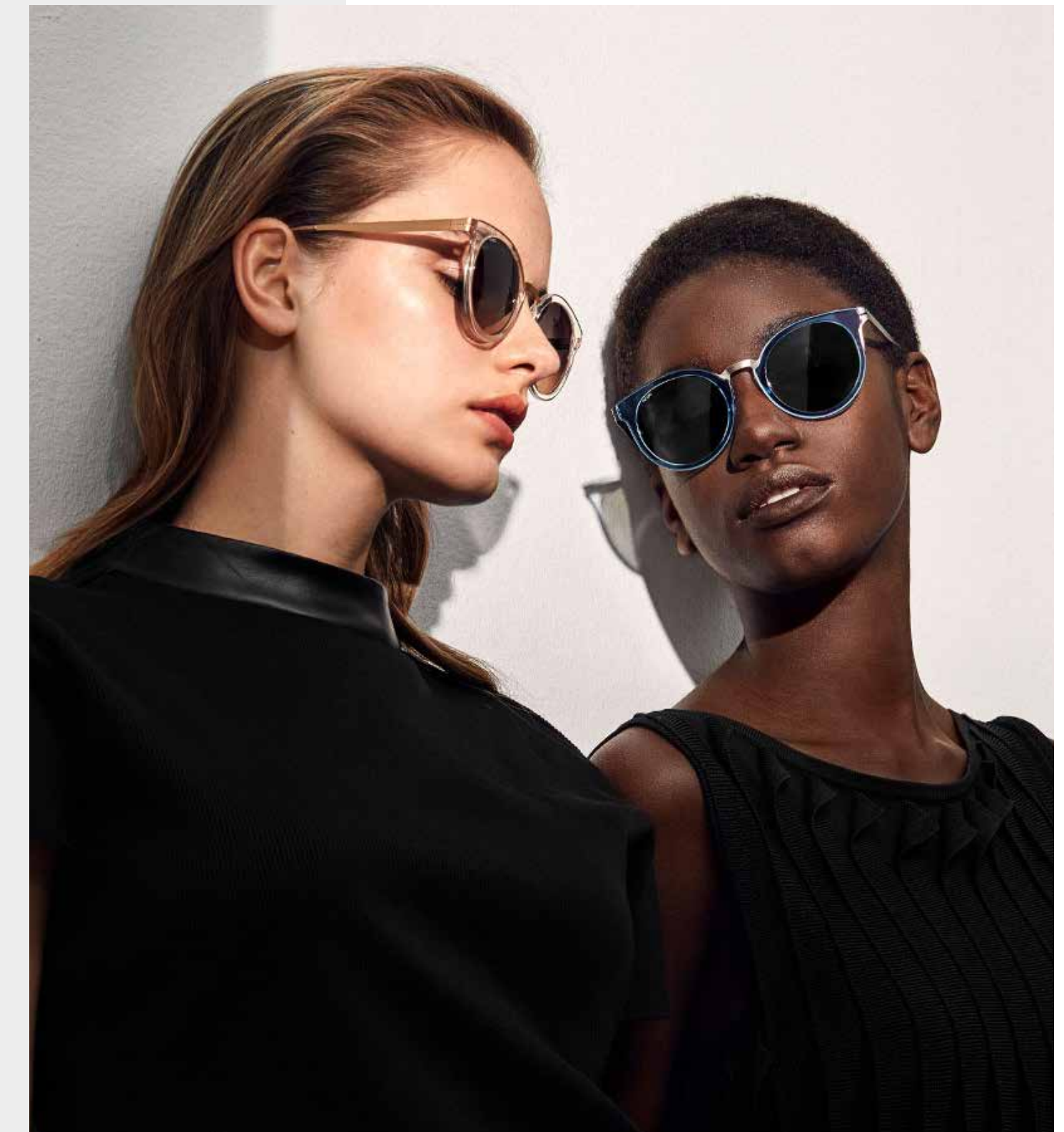
DESIGN E FUNZIONALITÀ

MODO

Unendo i **materiali innovativi**,
le **nuove tecnologie** e un **design
minimalista**, il brand offre infinita
semplicità e qualità duratura.



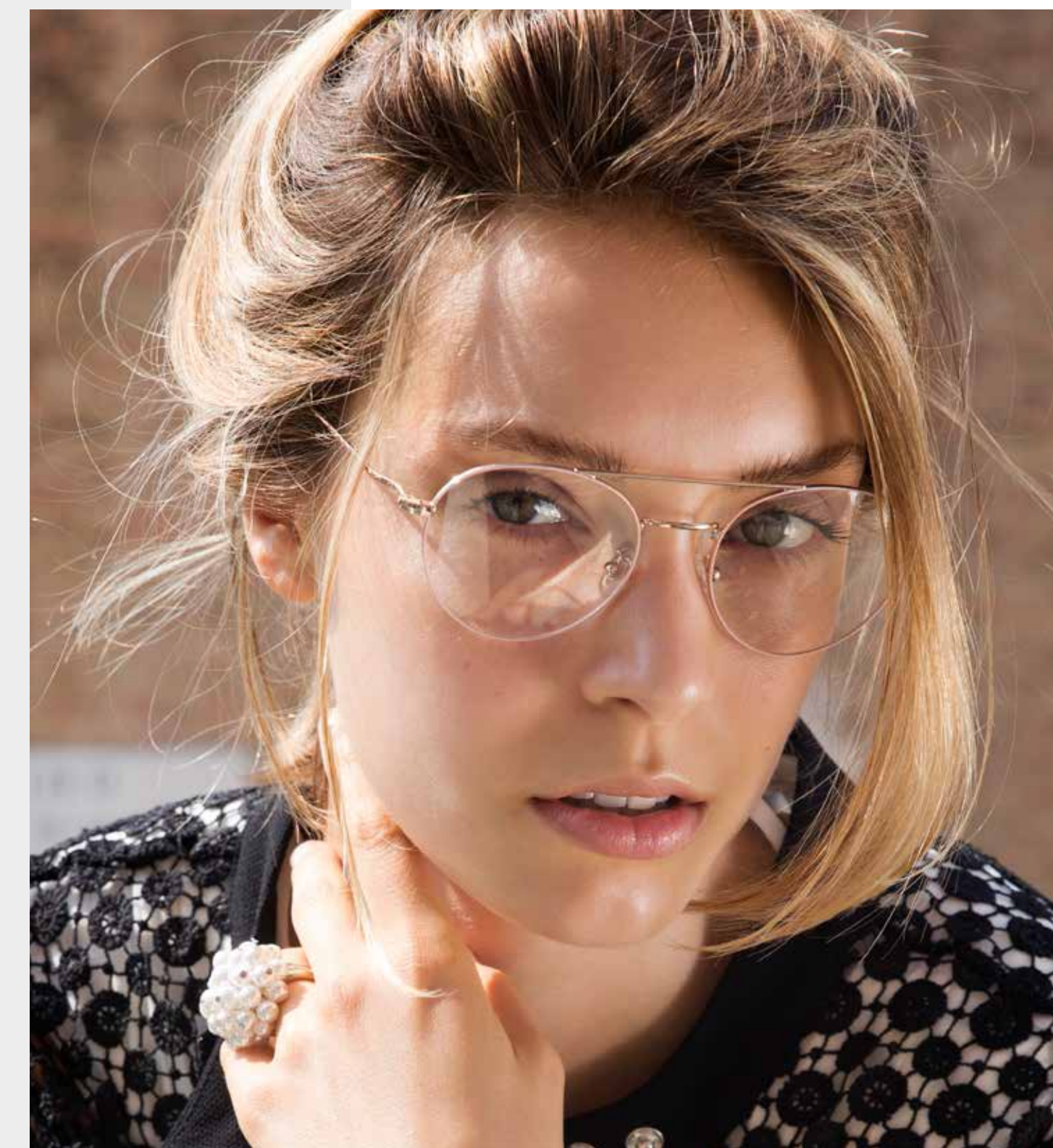
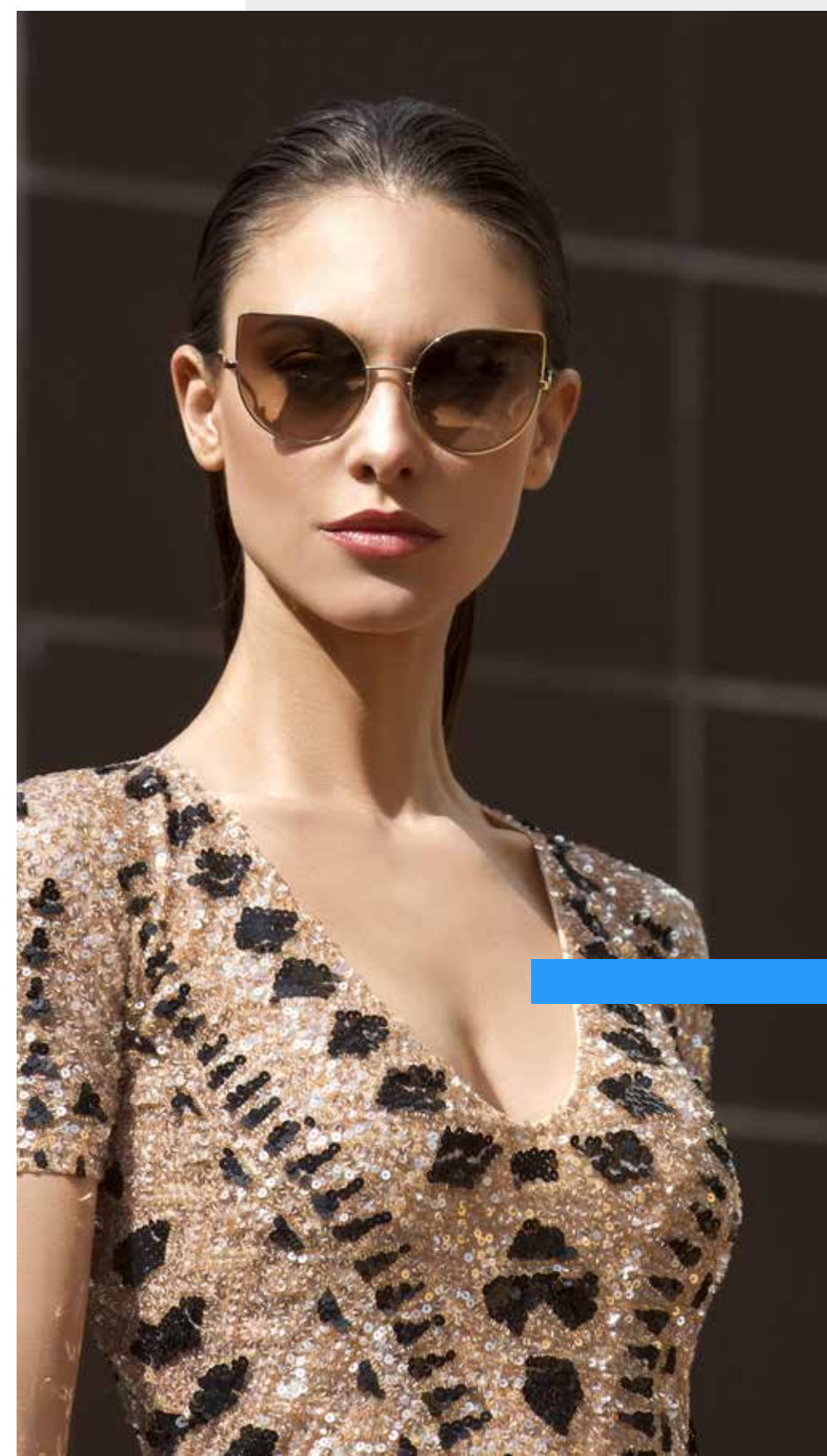
www.otticagaluzzi.it/portfolio/occhiali-modo

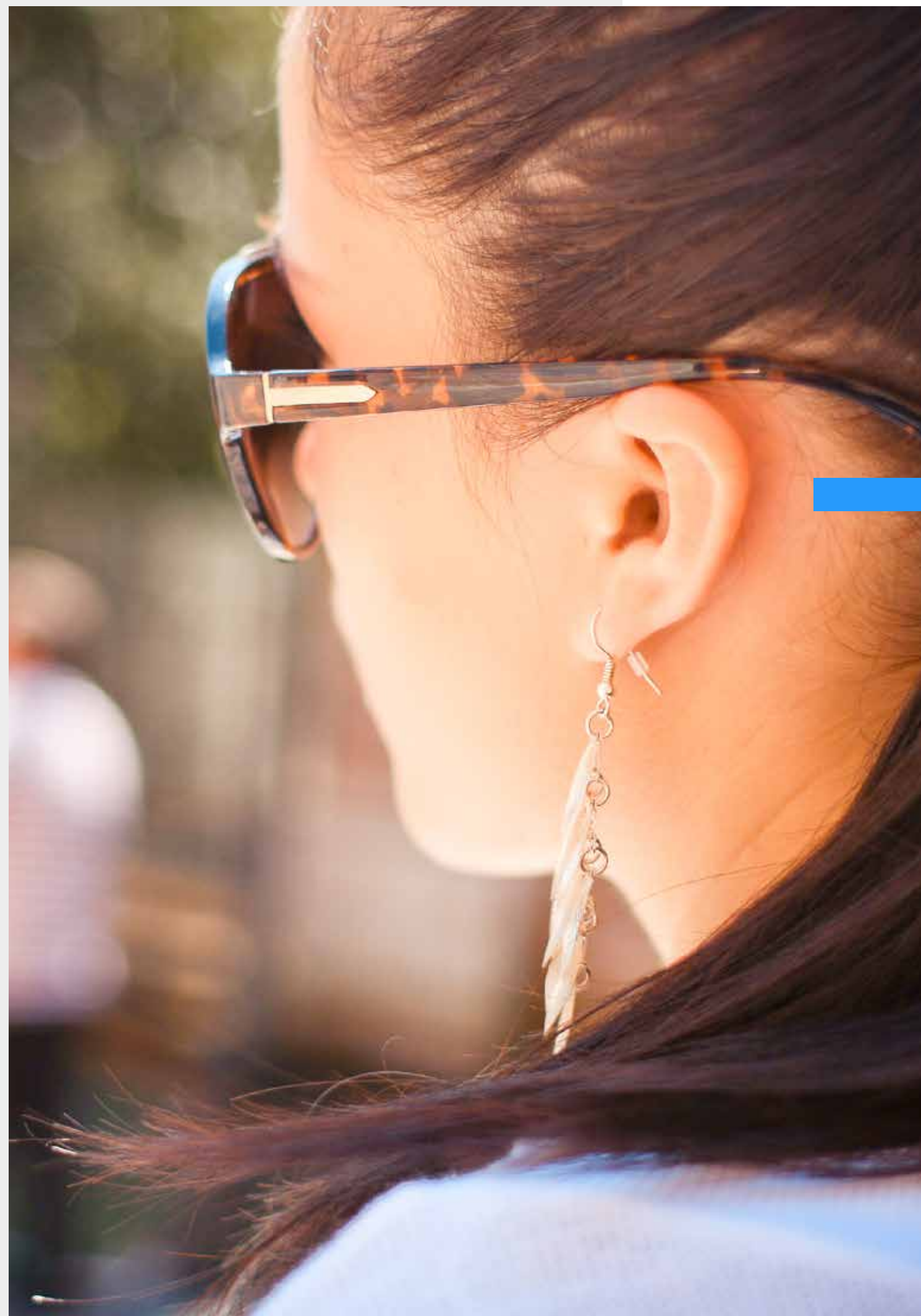


FATTI A MANO IN ITALIA

JOYSTAR

Le collezioni sono quasi interamente realizzate a mano con accurata attenzione ai dettagli, grazie alla competenza di **esperti artigiani**.





I clienti lasciano il negozio con la miglior montatura per loro.

DISPOSITIVI E SERVIZI

NUOVE TECNOLOGIE

Da **Ottica Galuzzi**, i clienti – dopo aver provato tutte le montature desiderate – possono vedere il loro volto ritratto sopra quattro diverse immagini su un **tablet**; così possono vedere – allo stesso tempo – qual è la scelta migliore per la loro fisionomia. Inoltre, i clienti che scelgono gli occhiali **iGreen** possono combinare forme e colori della montatura desiderata su un **simulatore 3D**!



SITO WEB E TANTO ALTRO

Consolidamento del marchio

27

2014

ANNO

UN NUOVO SODALIZIO

Nel 2014 **Ottica Galuzzi** iniziò una proficua collaborazione con **Riccardo Anelli**, il designer che ha realizzato il nostro **sito web** e – negli anni seguenti – ha iniziato a gestire i **profili social** (Facebook e Instagram).

LA NOSTRA IMMAGINE

**Si occupa della nostra immagine
– sia online sia offline – e siamo
davvero molto orgogliosi del
feedback positivo dei clienti.**

MULTI CONTATTI

IL SITO WEB

I rapporti di **Google Analytics** confermano che il sito web ha molti contatti (anche al di fuori dei confini italiani); alcune volte, capita di dare il benvenuto a **nuovi clienti**, che entrano in negozio – per la prima volta – proprio grazie al sito web.

www.otticagaluzzi.it



Sul nostro sito web, c'è una pagina per gli occhiali Etnia Barcelona.

CRESCITA DELLA COMUNICAZIONE

Questa collaborazione cresce con **proposte** e **iniziative** continue...

Nel 2016, ha lanciato un **concorso estivo su Facebook**
per premiare i nostri utenti con occhiali da sole di tendenza.

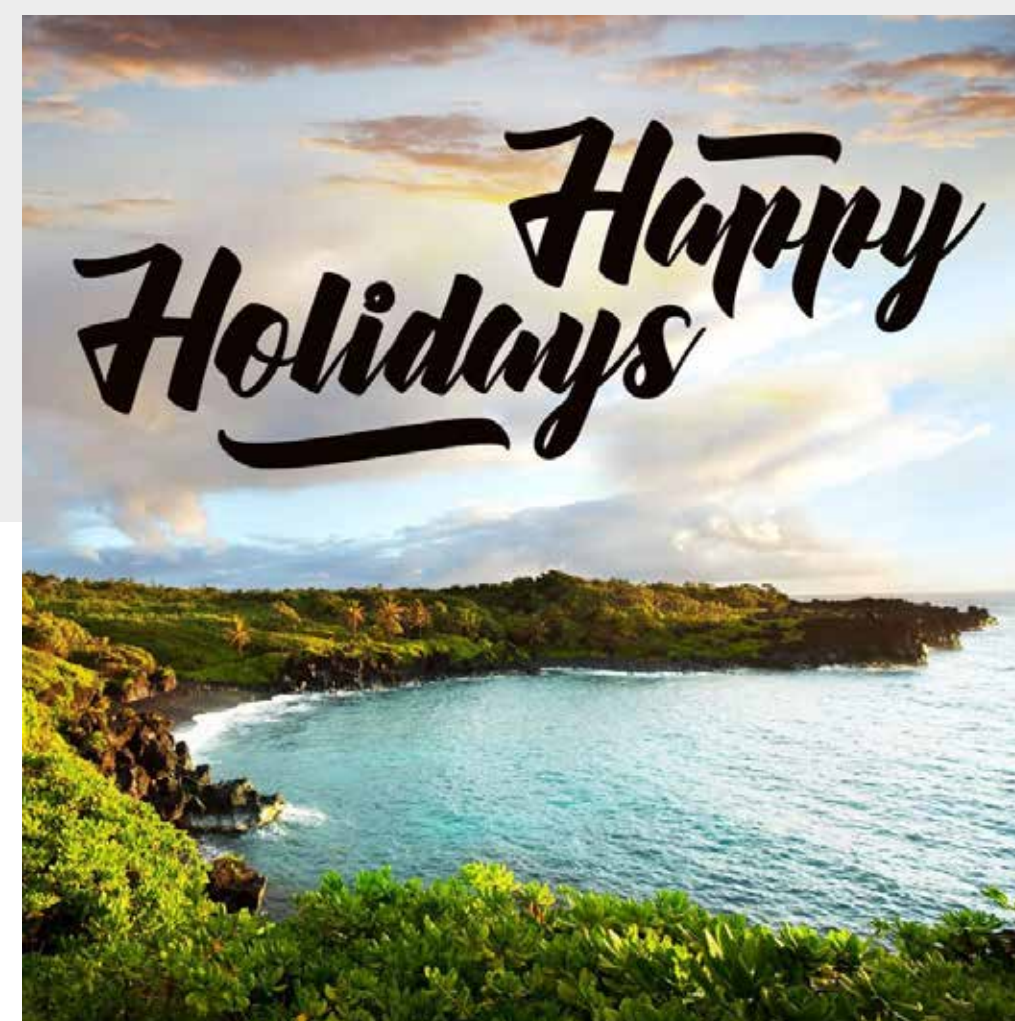


PARTECIPA SUBITO AL NOSTRO
CONTEST ESTIVO 2015!

TI PIACE LA PAGINA + COMMENTA IL POST + CONDIVIDI L'IMMAGINE

FACEBOOK.COM/OTTICAGALUZZIMILANO

E, SE SEI FORTUNATO, VINCERAI...
UNA MONTATURA
DI OCCHIALI A TUA SCELTA!



FINO A SABATO

SU TUTTI GLI OCCHIALI!

BLACK FRIDAY

E... BLACK WEEKEND!

30% OFF

FINO A SABATO

UN FANTASTICO "PATTERN" DI OCCHIALI

TRE "GIFT CARD,"

Nel 2016, ha lavorato alla grafica delle nostre nuove "gift card" (il "pattern" in uso sulle tre diverse carte rappresenta l'ampia offerta commerciale del negozio).



NATALE 2018

DECORAZIONI

Ha realizzato una **cartolina di Natale** con la stampa tipografica (l'abbiamo usata per decorare le vetrine e gli arredi... e anche per deliziare i nostri migliori clienti!).



www.instagram.com/otticagaluzzimilano



34

8

I NOSTRI PROFILI SOCIAL

**Siamo sempre attenti a non essere
inopportuni o di cattivo gusto.
Amiamo le comunicazioni efficaci
e i suggerimenti forniti da
personale qualificato.**

PRIMAVERA 2015

**Biglietti gratuiti
per Expo Milano**

ESTATE 2016

**Gustosi gelati
con Joogo&Bunny**

INVERNO 2018

**“Black Friday”, ma
pure “Black Weekend”**

A volte **Ottica Galuzzi** promuove interessanti **iniziative** e **collaborazioni**, con altre realtà imprenditoriali, finalizzate a coinvolgere le persone del quartiere.



Una piscina esterna del centro benessere durante una notte estiva.

UN ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE “RINFRESCANTE”

AFFARI E RELAX

Tra questi, possiamo ricordare un accordo di sponsorizzazione con **QC Termemilano**, l'oasi del benessere nel cuore di Milano; la **splendida spa** è circondata dalle bellissime mura antiche (quest'angolo rilassante si chiama “Porta Romana”). Il centro benessere si trova di fronte a **Ottica Galuzzi** e attira numerosi visitatori, sia dalle regioni italiane sia dagli altri paesi internazionali.

IL RELAX INCONTRA IL MONDO DELL'OCCHIALERIA

OASI DI BENESSERE

Le persone adorano le loro **piscine rilassanti**, i bagni di vapore, i giardini lussureggianti... e spesso amano i nostri occhiali da sole!





AMANTI DI INTERIOR DESIGN

Un ambiente tutto rinnovato

39

2017

ANNO

NUOVI ARREDI

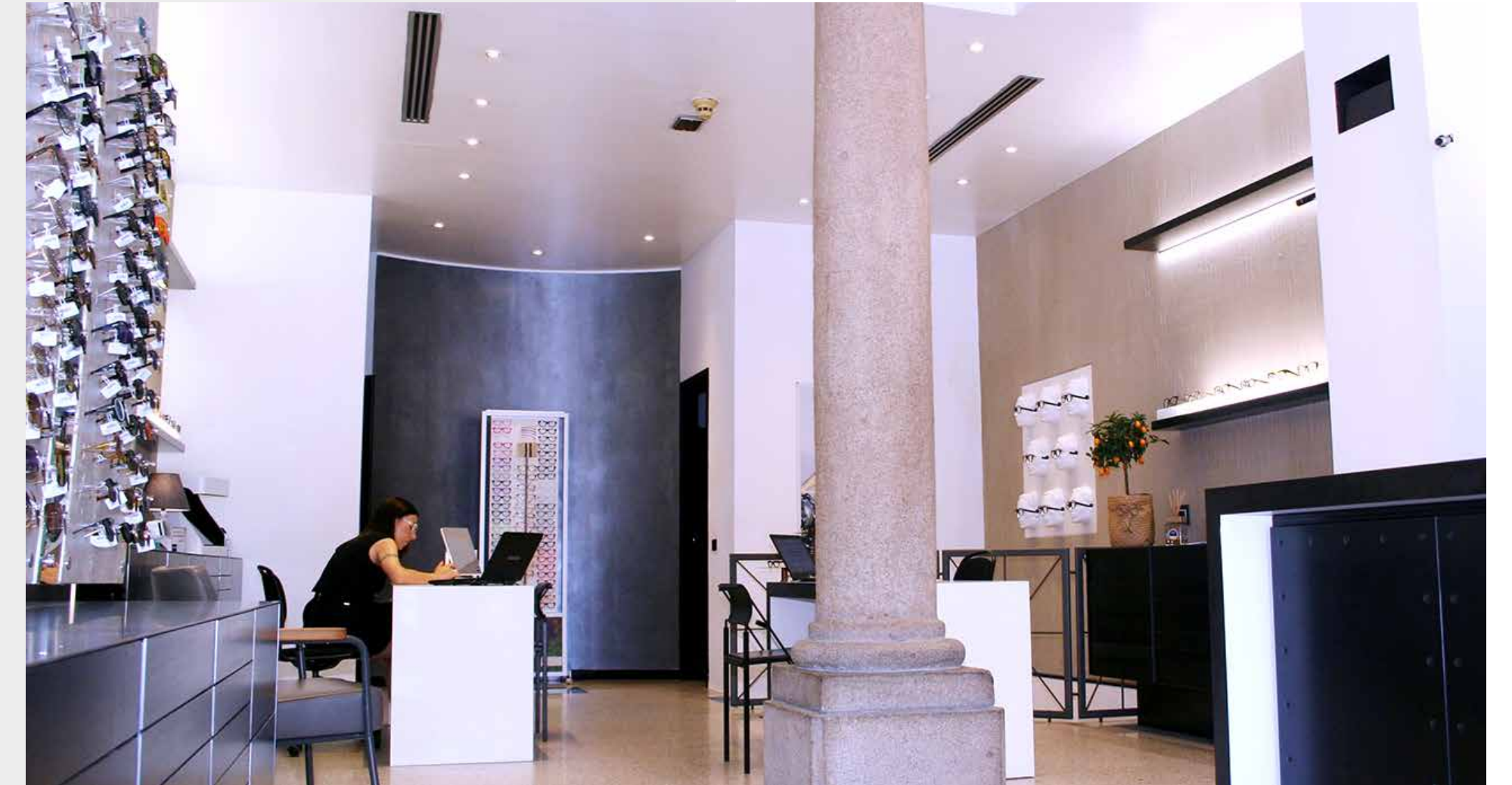
Nel 2017 **Ottica Galuzzi** ha completamente cambiato gli arredi per guadagnare più spazio: abbiamo deciso di utilizzare **materiali moderni di alta qualità** come il metallo artigianale e il legno pregiato (solo in alcuni dettagli).

CARATTERISTICA ARCHITETTONICA

INTERIOR DESIGN

Una **colonna** portante in granito originale sorge esattamente in mezzo al negozio; così, le pareti sono state dipinte con una tecnica artigianale che ricorda la **“texture” ruvida** della colonna.

www.otticagaluzzi.it/ottica-galuzzi-negozio



La colonna di granito sorge in mezzo al negozio.

IL POTERE DELL'ISPIRAZIONE

**L'arredamento è completato da
fantastiche vetrine di occhiali originali
con cui cerchiamo di creare atmosfere
sempre **interessanti** e **accoglienti**.**



I DETTAGLI SONO IMPORTANTI

RICICLARE È BELLO

C'è una **poltrona** in legno intagliato e velluto pregiato; mostriamo occhiali in legno – realizzati con legno riciclato: il materiale di piccole botti francesi utilizzate per raffinare il vino – all'interno di **bottiglie di vetro** inserite, a loro volta, in **pali di legno** recuperati dai vitigni delle Langhe (un'area storica italiana dove il vino viene prodotto da anni).

Occhiali Barricole: realizzati a mano in Italia da barriques riciclate.

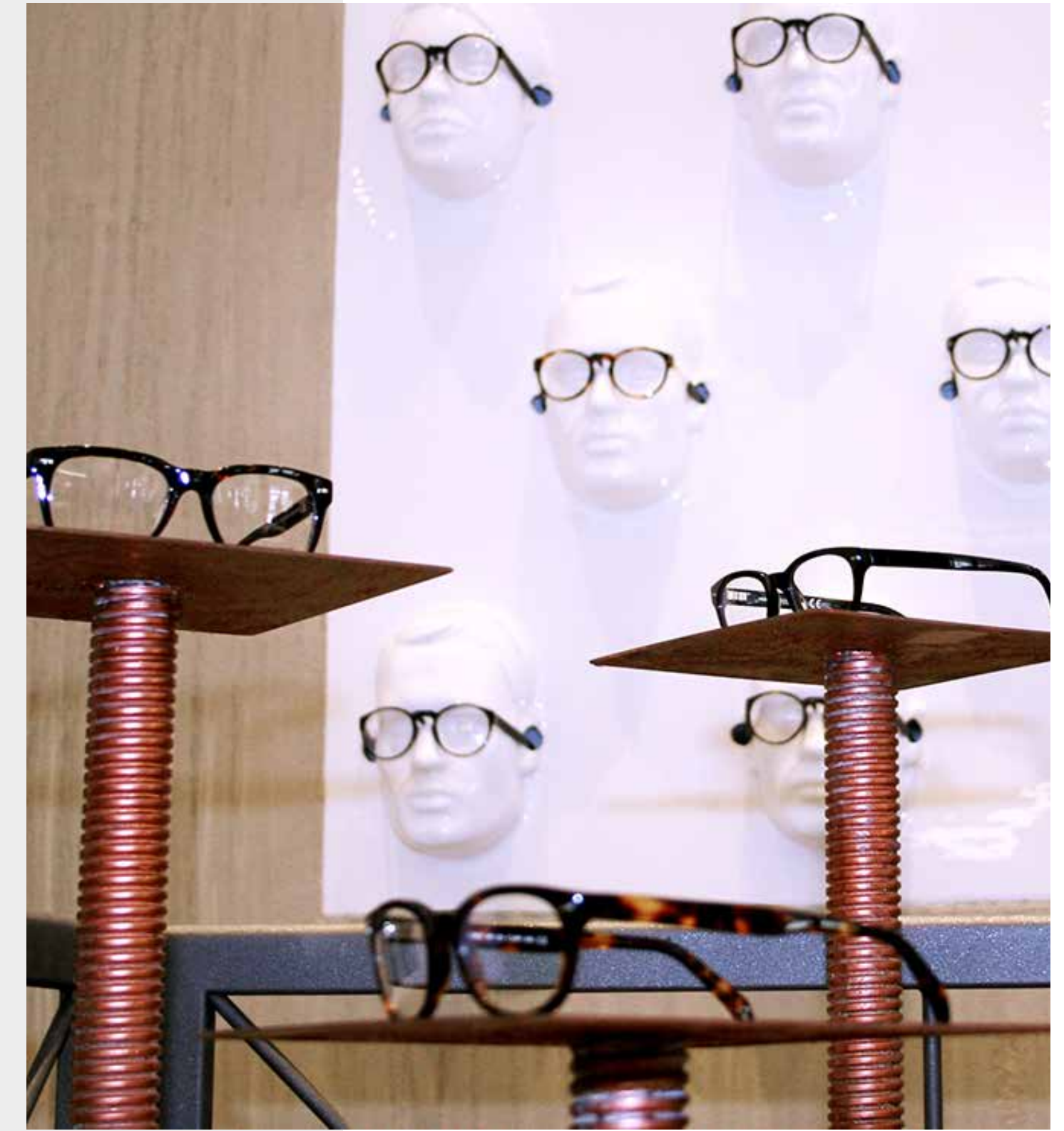
RIFERIMENTI INTERNAZIONALI

IN MOVIMENTO

Ci sono occhiali da sole sulla pelle di alcune **congas cubane** e ci sono occhiali indossati da personaggi in rilievo sopra un muro di resina.

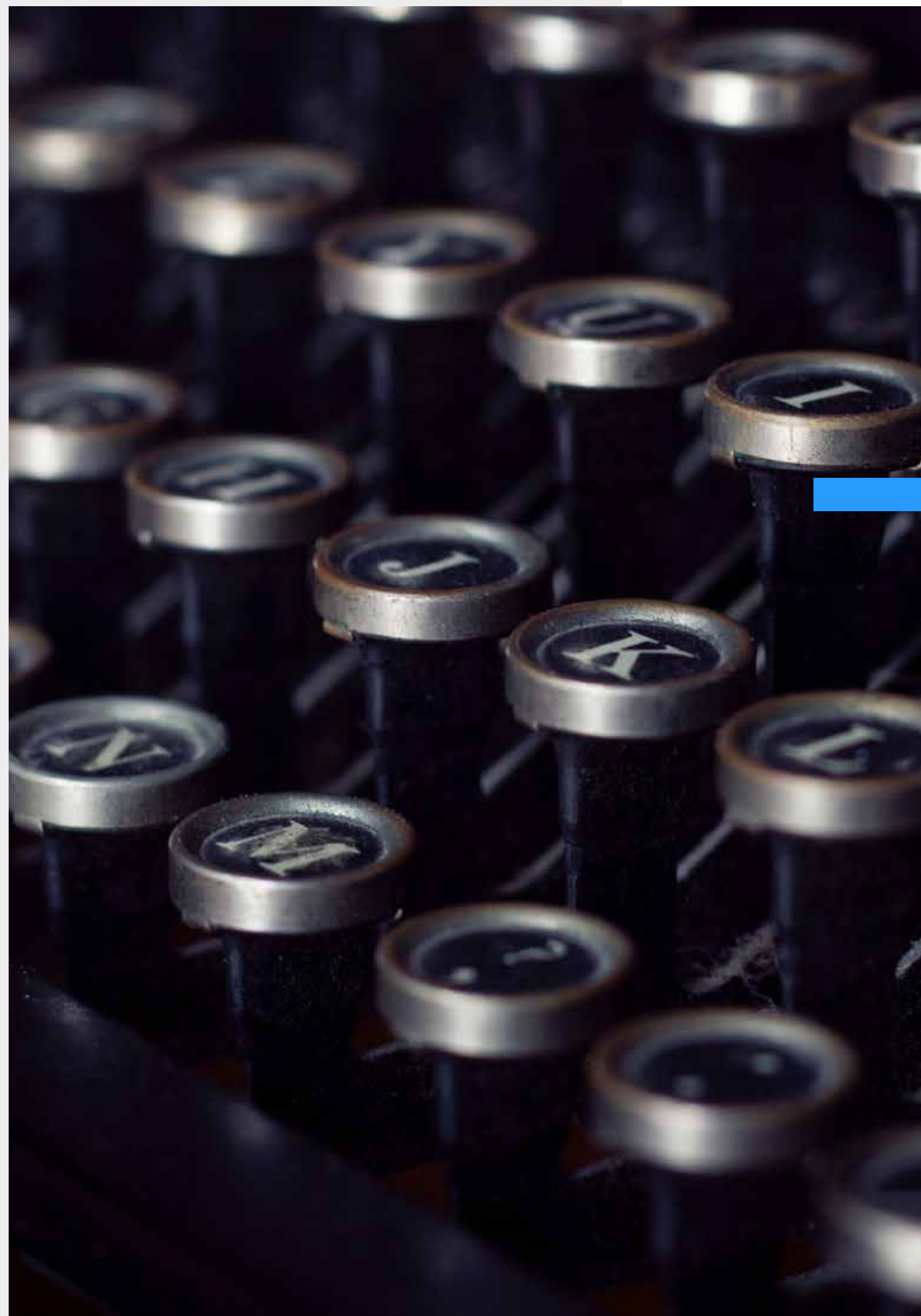


www.otticagaluzzi.it/ottica-galuzzi-negozi



44

OG



Il primo piano di una macchina da scrivere e i suoi tasti neri.

RISULTATI INASPETTATI

OGGETTI STORICI

Acquistammo una **vecchia macchina da scrivere italiana** e decidemmo di realizzare una vetrina con questo storico oggetto; l'affiancammo a tutte le montature il cui design richiamava lo stesso periodo storico. Il risultato fu straordinario: i clienti vollero acquistare gli occhiali... e anche la macchina da scrivere!

VOGLIA DI STUPIRE

**Siamo sempre alla ricerca
di nuovi oggetti che possano
cambiare le nostre vetrine in
modo **interessante** e **avvincente**.**





I CLIENTI SEMPRE AL PRIMO POSTO

INTERAZIONE SOCIALE

Ci piace che il cliente sia **interessato** a prima vista e talvolta entri per chiedere l'origine o la storia che gli oggetti nascondono. Le nostre vetrine spesso diventano un'**opportunità**: ci consentono un primo approccio con i nuovi clienti e sono sempre un argomento di discussione con i clienti consolidati.

Adoriamo parlare con i nuovi clienti e i più affezionati.

48

8

UN PAIO DI ANNI FA

Usammo un paio di vecchi **scarponi da sci in una vetrina (in buone condizioni, ma con centinaia di piste sulle spalle!).**

Molti anziani entrarono in **Ottica Galuzzi** e ci raccontarono i loro **ricordi** su queste tipiche calzature sportive!



UN CUORE SENZA CONFINI

Beneficenza e sponsorizzazioni

50

NON SOLO BUSINESS

**Ottica Galuzzi è orgogliosa
di partecipare con piacere alle
attività di beneficenza.**



I nostri ragazzi durante i loro viaggi attraverso i villaggi del Nicaragua.

PROGETTO UMANITARIO

NICARAGUA

Marco (il proprietario) ha insegnato optometria in una scuola di Milano chiamata **ISSO**, mentre – nello stesso istituto – l'altro **Marco** ha studiato e mosso i primi passi nel mondo dell'ottica. Insieme, i nostri due ragazzi hanno fatto parte di un **progetto umanitario** in Nicaragua, durante il quale hanno esaminato la vista di centinaia di agricoltori locali e hanno fornito loro occhiali utili.

SAN FRANCISCO LIBRE NEI NOSTRI CUORI

**L'esperienza nelle campagne
di San Francisco Libre (vicino a Managua)
è stata suggestiva e le forti emozioni
vissute rimarranno per sempre
nell'anima di Ottica Galuzzi.**

UNA NUOVA VITA PER GLI OCCHIALI

SENZA CONFINI

Per lo stesso spirito generoso che ci rappresenta, inviamo in Africa tutti gli **occhiali scartati** dei nostri clienti. **Ottica Galuzzi** può farlo grazie all'associazione "**Lions Clubs International**" e i clienti – informati di questa **attività di beneficenza** – sono molto lieti di partecipare.

www.lionsclubs.org



I nostri occhiali scartati soddisfano le esigenze degli africani.

AMANTI DELLO SPORT

SPONSOR

È sempre un vero piacere per noi sponsorizzare eventi sportivi: la nostra **Emanuela** adora correre e andare in bicicletta, quindi... è facile vedere il marchio di **Ottica Galuzzi** sui cartelloni pubblicitari di una gara domenicale!



Un gruppo di ciclisti su una strada asfaltata.

IL NOSTRO CREDO

Conclusioni

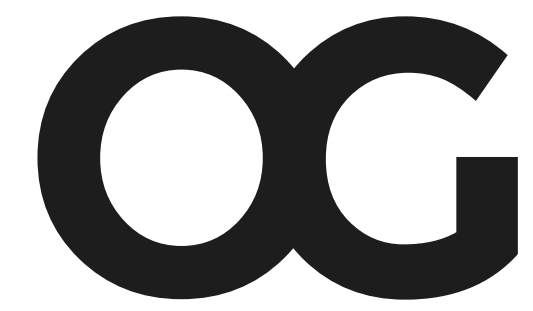
56

LA NOSTRA MISSIONE

**Ottica Galuzzi crede nella sua
storia e tradizione, nel suo lavoro e
impegno, nei suoi prodotti e clienti.**

LA CHIAVE È L'INNOVAZIONE

**Ottica Galuzzi, infine, è convinta che
l'innovazione sia una delle chiavi
fondamentali per i risultati futuri.**



WWW.OTTICAGALUZZI.IT

